



Dossier de sponsoring

*PARTICIPEZ A L'AVENTURE
DU CLUB DE TENNIS DE TABLE
DE BAULON - ST THURIAL*



1. Parlons sponsoring ... p3
2. Histoire du clubp4
3. Structure p5
4. Vie du club p6
5. Communicationp7
6. Avantagesp8
7. Nos propositions p9
8. Nos besoinsp10



1. Parlons sponsoring

Le sponsoring sportif est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise et de récolter des retombées valorisantes en termes d'image. Il permet à l'entreprise de s'impliquer dans la vie associative locale et de partager ses valeurs avec les clubs.

Médiatique, convivial, le sport est le support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. Le sport porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique.

Lors d'événements sportifs, le partenariat constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance. C'est pourquoi l'efficacité du sponsoring sportif est près de trois fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse. Le message diffusé est généralement implicite, et se limite à la seule évocation de la marque sur le lieu de compétition. Le caractère implicite du message sera compensé par la durée du parrainage et la fidélité, essentielle pour effectuer un sponsoring efficace.

Cette visibilité est généralement obtenue par le biais de supports publicitaires plus ou moins classiques ou conventionnels présents sur l'événement. Le plus souvent, il s'agit des tenues vestimentaires et accessoires qui vont servir de supports de visibilité et être repris lors de la publication de l'événement sur les réseaux sociaux (club, mairies...) et la presse.

Le parrain attend en retour des retombées économiques et publicitaires. Ces opérations sont destinées à promouvoir votre image. Les sommes engagées sont déductibles fiscalement. L'association s'engage à fournir tous les documents prouvant l'existence d'un partenariat avec votre entreprise.





2. Histoire du club

1982

Nouveau départ pour le club de St Thurial

2005-2006

Victoire en phase finale départementale D3

2012

Départ de la MFR pour le gymnase de Baulon

2018

Fusion des clubs de Baulon et St Thurial

2020

Départ du président historique
Nouveau Bureau

2022-2023

Nouveau maillots grâce aux sponsors.
3e place en phase finale départementale D3 Adultes

2024-2025

Montées en D2 d'une équipe adultes et d'une équipe jeunes

2004-2005

Victoire en phase finale départementale Jeunes

2006

Création du club de Baulon

2017-2018

3e place en phase finale départementale Jeunes

2018-2019

Victoire en phase finale départementale Jeunes

2021-2022

3e place en phase finale départementale Jeunes

2023-2024

Montée en D1 de l'équipe fanion.
3e place en phase finale départementale D1 Adultes



3. Structure

GUYEN Dominique
Président

BOIDOT Corentin
Vice-Président

BOUCHET Pierre
Trésorier

LEBRUN Evan
Secrétaire

TRUAND Melvyn
Trésorier-Adjoint

LERAY Esteban
Secrétaire-Adjoint

TEXIER Bruno
Entraîneur Bénévole

DIVOT Christian
Responsable Matériel

REPESSE Pierre
Entraîneur Bénévole

CONTENTIN Antoine
Communication

Les Equipes

Adultes

- / Départementale 1
- / Départementale 2
- / Départementale 3
- 2 Départementales 4

Jeunes

- / Départementale 1
- 2 Départementales 2





4. Vie du club

Membres

54 membres : Mixtes, Adultes et Enfants

Loisirs et Compétitions

2 sites : Baulon et St Thurial



Entrainements

Loisirs Adultes et Enfants

Compétition Adultes et Enfants

*Entraîneur
Général*

Stages Jeunes

*Stages encadrés
par des professionnels
ou par des licenciés adultes*



Tournoi annuel

Ouvert à toutes et à tous

Licenciés et non licenciés

Mi-septembre

Repas et buvette sur place

Nombreux lots

Autres

Repas de noel

"Raquette des rois"

Téléthon "TéléPong"

Barbecue d'assemblée générale





5. Communication



Site internet

1er résultat Google
Alimentation fréquente
Résultats des équipes
Résultats des joueurs
Affichage des logos sponsors
Liens vers les sites sponsors



Presse regionale

Articles Ouest France
Presse écrite et site internet
Journal le plus lu en Bretagne
Grande visibilité du club
Grande visibilité du partenaire



Reseaux sociaux

Relais des mairies de Baulon
et Saint Thurial
Application Panneau Pocket
Augmentation de la visibilité locale



6. Avantages

Pour le partenaire

Associer l'image de l'entreprise à une association sportive

Profiter du trafic des internautes sur notre page web

Bénéficier d'une visibilité sur des panneaux publicitaires, sur les maillots des joueurs sur un périmètre local

Développer votre réseau professionnel à travers nos différentes manifestations

Bénéficier des avantages fiscaux liés au sponsoring ou au mécénat (60 à 66% de réduction d'impôts)

Pour le club

Permet de renouveler les maillots à moindres coût

Permet de renouveler le matériel

Associer l'image de l'association à une entreprise

Développer et partager des valeurs

Proposer des lots attractifs lors des tournois



7. Nos propositions

Votre logo sur les maillots et separations

Visibilité en compétition

Visibilité sur les photos du site web, des réseaux sociaux, de la presse



Publicite

Panneau au dessus des tribunes
Affichage sur les affiches, flyers
Page sur le site internet avec lien

Journee team building

Mise à disposition de la salle et du matériel
Encadrement par des membres
Initiation, atelier, mini championnat



Action sociale

Tournoi au profit d'une action sociale
soutenue par votre société
Profits sous forme de "paris sportifs" reversés





8. Nos besoins

De nouvelles adhésions au club tous les ans, les jeunes qui grandissent avec le club font que certains besoins sont récurrents, d'autres sont un investissement qui s'inscrit dans la durée.

A noter que le club de Baulon - St Thurial tente chaque année de donner accès au sport au plus grand nombre. En ce sens, que ce soit loisirs comme compétition, le prix des licences est l'un des plus bas du secteur. Nous souhaitons permettre à toute personne voulant pratiquer une discipline sportive de pouvoir le faire sans impact conséquent sur leur budget.

Ainsi le club repose sur les bénévoles pour les entraînements, les stages et autres évènements que l'on organise. Mais il s'appuie aussi sur les sponsors du club, Mairie comme Entreprises qui participe au maintien de cette activité sportive.

**L'association sportive vit grâce
à ses bénévoles et de ses sponsors.
Les bénévoles nous les avons,
les sponsors nous les cherchons !**

Voici une liste non exhaustive de quelques postes de dépenses du club auxquels les subventions des sponsors sont affectées :

-  Renouvellement des maillots tous les 3 ans environs
-  Achat de petit matériel type balles, marqueur de point, séparations, filet de récupération de balles...
-  Financement des évènements internes (tournoi annuel, "Raquette des rois", Assemblée générale...)
-  Achat de nouvelles tables
-  Projet pour l'an prochain ou le suivant : pouvoir employer un entraîneur diplômé d'état pour l'entraînement des jeunes

